

CERTIFIER VOTRE JARDINERIE

Encore cette année, BOTANIX Inc. est inscrit au programme de marketing CONNECT + en tant que membre Élite. Ce service, offert aux jardinerie indépendantes, permet de bénéficier de l'expertise, de la visibilité et des éléments graphiques préparés par Proven Winners.

Le programme de certification est offert à tous les employés. La formation se fait en ligne et présente les nouveaux produits Proven Winners ainsi que les dernières tendances de l'industrie.

5 ÉTAPES SIMPLES

1. Imprimez ce document comprenant : le Questionnaire et Formulaire de groupe
2. Inscrire tous les noms des employés participants à la Certification.
3. Regardez la vidéo de formation de 45 minutes : <https://youtu.be/hD44qimyyYo>
4. Demandez à vos employés d'entourer la bonne réponse sur le Questionnaire.
5. Une fois complété, scannez le Formulaire de Groupe et le Questionnaire complété.
6. Envoyez le tout par courriel à Sandy Wentworth: sandy@provenwinners.com

Sur réception des documents, Proven Winners inscrira votre jardinerie au programme CONNECT + « Getting Started »

AVANTAGES

- Inscription et affichage sur le site Proven Winner, y compris vos services.
- Accès à la banque de photos et de visuels pour les médias sociaux.
- Accès au cours en ligne Proven Winners University.
- Une pizza party
- Récompenses
- Et bien plus encore

QUESTIONNAIRE

Envoyer par courriel à : sandy_proven_inners.com
(Compléter avant le 1er mai pour recevoir les récompenses)



Entourez la bonne réponse

- 1) Quelles sont les caractéristiques qui font des plantes Proven Winners tellement spéciales ?
 - a) Faciles à cultiver et entretenir
 - b) Vigoureuses et en santé
 - c) Testées et éprouvées pour performer
 - d) Longue floraison
 - e) Toutes les réponses sont bonnes

 - 2) Quel *Petunia* est l'Annuelle de l'année 2021 ?
 - a) *Petunia* Série Supertunia Mini Vista® 'Pink Star'
 - b) *Petunia* Série Supertunia Vista® 'Bubblegum'
 - c) *Petunia* Améliorée Série Supertunia 'Royal Velvet'

 - 3) Quel *Hosta* est l'*Hosta* de l'année et qui en plus, résiste aux limaces ?
 - a) Shadowland® 'Waterslide'
 - b) Shadowland® 'Wheee!'
 - c) Shadowland® 'Wu-La-La'

 - 4) La série Superbells® convient parfaitement dans les platebandes ?
 - a) Vrai
 - b) Faux

 - 5) Quel *Petunia* Série Supertunia est le meilleur vendeur depuis 28 ans ?
 - a) *Petunia* Série Supertunia Vista® 'Bubblegum'
 - b) *Petunia* Série Supertunia Vista® 'Snowdrift'™
 - c) *Petunia* Série Supertunia® 'Royal Velvet'®

 - 6) Qu'est-ce que Proven Accents® ?
 - a) Une nouvelle ligne de pots décoratifs Proven Winners
 - b) Une collection des 40 meilleures plantes d'accent vendues

 - 7) Est-ce qu'au moins l'un des Caladiums de la Série Heart to Heart® se cultive au soleil ?
 - a) Oui
 - b) Non

 - 8) Vrai ou faux : les produits Proven Harvest® sont maintenant vendus en plant ou semence ?
 - a) Vrai
 - b) Faux
-

- 9) Quel est le nom de la nouvelle gamme de plantes Proven Winners résistantes à la chaleur ?
- a) Some Like it Hot
 - b) Hot to Trot
 - c) The Heat is On
 - d) Summer Survivors
- 10) Vrai ou faux: les nouveaux Phlox Série Luminary™ résistent au mildiou ou maladie du blanc ?
- a) Vrai
 - b) Faux
- 11) Laquelle ou lesquelles de ces plantes vivaces résistent aux chevreuils ?
- a) *Echinacea* Color Coded™
 - b) *Perovskia* 'Sage Advice'
 - c) *Salvia* Color Spires® 'Back to the Fuchsia'
 - d) Toutes les réponses sont bonnes
- 12) Qu'est-ce qui rend les rosiers Série Oso Easy® tellement unique?
- a) Résistance aux chevreuils
 - b) Ne pas avoir à retirer les fleurs fanées
 - c) Longue période de floraison
 - d) Toutes les réponses sont bonnes
- 13) Lequel des arbustes Proven Winners ColorChoice n'est PAS recommandé pour créer un écran d'intimité ?
- a) *Taxus* Stonehedge Skinny®
 - b) *Hydrangea* Wee Bit Giddy®
 - c) *Rhamnus* amélioré Fine Line®
 - d) *Hydrangea* Incrediball®
 - e) *Thuja* Spring Grove®
 - f) *Weigela* Wine & Roses®
 - g) *Hydrangea paniculé* Quick Fire Fab®

Feuille de réponses du programme de formation certifiée 2021

Envoyer par courriel à : sandy@provenwinners.com

(Compléter avant le 1er mai pour recevoir les récompenses)

Jardinerie: _____ E-Mail (nécessaire pour l'Université PW): _____

Nom de la compagnie _____ Adresse de la société: _____

Ville: _____ Province _____ Code Postal: _____ Téléphone: _____

1. a.
b.
c.
d.
e.

2. a.
b.
c.

3. a.
b.
c.

4. a.
b.

5. a.
b.
c.

6. a.
b.

7. a.
b.

8. a.
b.

9. a.
b.
c.
d.

10. a.
b.

11. a.
b.
c.
d.

12. a.
b.
c.
d.

13. a.
b.
c.
d.
e.
f.
g.

Merci d'avoir participé au programme de formation certifié 2021. Bonne chance à vous cette année!

Votre responsable peut avoir présélectionné un élément ci-dessous pour que tous les employés du centre de jardinage le reçoivent. Veuillez vérifier auprès de votre responsable avant de sélectionner un élément.

Sélectionnez un:

- Femmes P t-shirt
 Femmes M t-shirt
 Femmes G t-shirt
 Femmes TG t-shirt
 Femmes TTG t-shirt
 Hommes P t-shirt
 Hommes M t-shirt
 Hommes G t-shirt
 Hommes TG t-shirt
 Hommes TTG t-shirt

Chapeau

\$6 POP crédit

Si vous préférez envoyer vos tests terminés par la poste, envoyez-les à:

Proven Winners
Sandy Wentworth
111 E. Elm St. Suite D
Sycamore, IL 60178

GROUPE D'EMPLOYÉS

Envoyer par courriel à : sandy@provenwinners.com
(Compléter avant le 1er mai pour recevoir les récompenses.)



Jardinerie : _____ Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____ Téléphone: _____

Cocher si vous désirez recevoir l'infolettre « Retail Newsletter » ou un lien pour consulter les vidéos de formation « Proven Winners University ». (Offert en anglais seulement). Encerclez si vous souhaitez indiquer sur le localisateur PW que l'employé est un professionnel certifié (CPE).

Choisissez 1 récompense de groupe pour tous les employés:

- . T-shirt (indiquez la taille sous les tailles Femme-L et Homme-M)
- . Chapeau avec sangle réglable
- . \$6 (US) POP crédit

D. Laissez l'employé choisir sa propre récompense ci-dessous

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit

Nom de l'employé: _____ Lieu: _____ Courriel: _____ RNL PWU CPE
A. Tailles de T-shirt: F-P F-M F-G F-TG F-TTG H-P H-M H-G H-TG H-TTG B. Chapeau C. \$6 POP crédit